
Estratto MdQ § 5.2 – POLITICA PER LA QUALITA'

La Direzione del **Centro Servizi Marketing Srl** consapevole della necessità di soddisfare con continuità le esigenze delle parti interessate e dei Clienti e al tempo stesso offrire un servizio di qualità ben organizzato ed efficiente, salvaguardando il risultato economico dell'attività, ritenendo che l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Qualità determini una crescita globale aziendale e un'importante opportunità di miglioramento dell'Organizzazione, dei processi, dei prodotti e dei servizi, e che quindi, contribuisca a stabilire rapporti di stima e reciproca fiducia con i propri clienti, fornitori, dipendenti e le parti sociali interessate, ha deciso di implementare un Sistema Qualità Aziendale in conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015.

In questo contesto si è definita la propria Politica della Qualità fissando gli Obiettivi riportati più sotto; è inoltre ovvio e sottointeso che l'erogazione dei servizi in conformità ai requisiti cogenti applicabili, costituisce la "conditio sine qua non" per la corretta applicazione di una idonea Politica della Qualità.

In dettaglio, gli Obiettivi sono quelli di seguito indicati:

- individuare e interpretare in modo adeguato le esigenze e aspettative dei Clienti e delle parti interessate, traducendoli in adeguate specifiche di servizio/prodotto, salvaguardando al tempo stesso il risultato economico d'esercizio;
- assicurare il mantenimento del livello di qualità stabilito per il servizio, attraverso la conformità alle specifiche, la gestione delle eventuali Non Conformità e la prevenzione delle possibili situazioni non conformi o non rispondenti alle necessità delle parti interessate;
- valutare l'impatto dei servizi/prodotti realizzati dal **Centro Servizi Marketing Srl**, al fine di garantire la corretta gestione ed esecuzione degli stessi;
- promuovere e verificare la formazione, l'addestramento e l'impiego ottimale delle risorse umane e tecnologiche dell'Azienda.

I suddetti Obiettivi potranno essere raggiunti attraverso lo sviluppo di compiti, a cui è chiamato tutto il personale, interno ed esterno; tali compiti sono attuati secondo i seguenti principi di garanzia e qualità che sono anche la base di perfezionamento del Sistema Qualità del **Centro Servizi Marketing Srl**:

- la qualità, come elemento essenziale per la permanenza sul mercato, deve essere perseguita, monitorata e migliorata in ogni momento;
- il miglioramento continuo della qualità deve essere orientato alla prevenzione di situazioni non conformi, analizzando ed eliminando le cause che hanno determinato deviazioni fra i risultati prefissati e quelli ottenuti;
- il miglioramento della qualità deve essere perseguito mediante il coinvolgimento di tutto il personale impiegato, che deve essere perfettamente al corrente delle necessità legate alla propria funzione;
- il miglioramento continuo deve essere perseguito mediante lo studio di nuove soluzioni inerenti al servizio e mediante la ricerca di nuovi o alternativi, atti a soddisfare le nuove richieste della clientela.

Nell'ambito della Politica della Qualità, il **Centro Servizi Marketing Srl** si impegna a:

- un continuo monitoraggio del mercato e delle esigenze dei Clienti per verificarne le necessità e pianificare le dovute strategie;
- divulgare e rendere operativa, a tutti i livelli aziendali, la Politica della Qualità e i suoi Obiettivi prefissati, mediante un'azione continua di informazione, motivazione ed addestramento;
- valutare l'efficacia del Sistema Qualità mediante riesame sistematico e stabilire eventuali interventi e Azioni Correttive, atte a correggere gli eventuali scostamenti negativi rispetto agli Obiettivi prefissati, in funzione dell'evoluzione della situazione legislativa, normativa e tecnologica;
- identificare le risorse e i mezzi necessari per ottenere i livelli di qualità stabiliti;
- perseguire e raggiungere una forte integrazione e una stabile collaborazione, sia con gli operatori a monte del flusso logistico, che con quelli a valle (clienti e utenti, studenti e loro famiglie, utenti in cerca di una crescita professionale e lavorativa).

La PQ, sulla base di quanto definito, viene comunicata attraverso la bacheca aziendale, l'affissione della stessa negli uffici operativi e per i restanti stakeholder, viene resa pubblica e disponibile, sul sito internet www.csm.mi.it.

Gli obiettivi e gli impegni aziendali di dettaglio, espressi sulla base della Politica della Qualità definita, sono analizzati e documentati nel Riesame della Direzione attraverso apposite informazioni documentate (modulistica di sistema).

La Direzione
Boveri Alberto

C. S. M.

Centro Servizi Marketing s.r.l.

Via 1° Maggio, 23

20096 POLTELLO (MI)

Cod. Fiscale P. IVA 08251150159

Data ultimo Aggiornamento: 30 marzo 2023

